

Dal telefono prenoti visite, ricette dal medico di base e dal pediatra, DoctorApp ha fatto incetta anche nella ricerca fondi

L'app cuneese per evitare le code dal medico

Un'invenzione di tre giovani di Cuneo che ha conquistato ormai mezza Italia

Cuneo - Si chiama "DoctorApp" ed è una startup degli appuntamenti per i medici di base. Uno strumento semplice e adatto a tutti per prenotare direttamente una visita medica, usando lo smartphone o il computer. Ai medici permette di organizzare le visite e comunicare, ai pazienti di chiedere appuntamenti, richiedere ricette, senza più fare la fila.

L'idea è tutta cuneese di Alessandro Girauco che l'ha sviluppata con altri due giovani Alex Luciano e Francesco Albanese e in poco tempo l'App è diventata un vero e proprio successo in mezza Italia. È attiva in sette regioni del Nord, ha 340 medici associati, di cui diversi di Cuneo, tra medici di base e pediatri, oltre 150 mila utenti unici, i pazienti che l'hanno scaricata, e gestisce più di 40 mila prenotazioni al mese.

"L'idea di base è stata semplice, un modo per evitare le fastidiose code dal medico - spiega Alessandro Girauco, amministratore e fondatore di DoctorApp - siamo partiti in tre e abbiamo cercato fondi tramite il crowdfunding. La raccolta non solo è andata a buon fine ma è stata chiusa in anticipo, perché in un mese ha raggiunto la quota di 350.000 euro che erano quelli che servivano per rendere completamente operativa la start up".

Il suo funzionamento è semplice: un app scaricabile sul proprio telefono o computer con cui si possono prenotare visite mediche, semplificando la vita dei pazienti ma anche quella dei medici, con un sistema di chat interna che evi-



I tre giovani cuneesi inventori di DoctorApp, da sinistra Alex Luciano, Alessandro Girauco e Francesco Albanese.

ta anche lunghe e continue telefonate. Con la funzione "Nucleo Familiare" si può prenotare anche per qualcun altro e con il sistema del totem presente in studio, proprio tutti possono richiedere ricette e visite e prenotazioni. Al paziente non costa nulla, perché l'App è gratuita, al medico un canone

annuale rinnovabile con costi che variano a seconda dei servizi offerti

Un sistema nuovo per abbattere le code, tanto più significativo oggi in tempo di pandemia dove è bene ripensare i modelli organizzativi e i processi di cura sfruttando tutte le potenzialità del digita-

le. Ed è quello che hanno fatto i tre giovani cuneesi.

DoctorApp sembra che per ora abbia convinto tutti, investitori che partendo da una quota minima di 300 euro hanno deciso, e sono oltre 140, di investire e di diventare soci del progetto, ai medici e ai pazienti. La campagna di raccolta fondi è stata fatta su CrowdFundMe con la supervisione di Seed Money, dopo una formazione fatta ai tre cuneesi da SocialFare, il primo centro per l'innovazione sociale in Italia a cui aderisce anche la Fondazione Crc, che ha creduto nell'idea dell'App e accompagnato i suoi ideatori a un processo di cosiddetta "accelerazione" del progetto.

"Siamo molto orgogliosi di questo successo reso possibile da un intenso lavoro di squadra - sottolinea Girauco - Oggi raccogliamo i frutti di anni di lavoro e di scelte coraggiose. La nostra proposta attiva dal 2018 e come app innovativa da gennaio del 2021, è piaciuta agli investitori, ma prima ancora è stata apprezzata dagli utenti che hanno dato fiducia a un app in grado di portare grandi benefici tutti".

I fondi raccolti dalla campagna di crowdfunding ora verranno investiti nello sviluppo di nuove funzioni dedicate agli specialisti della medicina ma anche nell'ampliamento del team con nuove figure professionali, oltre al far conoscere l'app a più medici e persone possibili. E DoctorApp potrebbe presto arrivare non solo negli studi dei medici di base ma anche in quelli di molti professionisti.

Massimiliano Cavallo

GrandUp un aiuto per sostenere imprese cuneesi a impatto sociale

Cuneo - (mc) Martedì 18 gennaio dalle 17 alle 18 la Fondazione CrC e SocialFare presentano il nuovo programma GrandUp Impact Imprese, il nuovo percorso di accompagnamento per team e organizzazioni che intendono sviluppare imprese a impatto sociale. La presentazione avverrà, vista la situazione pandemica, online, e le candidature devono arrivare en-

tro l'11 febbraio che le imprese che intendono sviluppare un progetto imprenditoriale in risposta alle sfide sociali più rilevanti per il territorio della provincia di Cuneo. Nelle due scorse edizioni, GrandUp! Impact Imprese ha accompagnato 30 team, molti dei quali (vedi DoctorApp a fianco) hanno proseguito il loro percorso di crescita anche successivamente.